

GUIDA ALLA PALETTE DI COLORI PER IL BRANDING

Questa guida esplora la psicologia dei colori nel marketing e propone una palette selezionata per comunicare efficacemente i valori di cultura, ecologia, crescita personale, garanzia, passione, creatività, fedeltà e fiducia.

INTRODUZIONE ALLA PSICOLOGIA DEI COLORI NEL MARKETING

Questa guida esplora la psicologia dei colori nel marketing e propone una palette selezionata per comunicare efficacemente i valori di cultura, ecologia, crescita personale, garanzia, passione, creatività, fedeltà e fiducia.

COLORI CALDI E FREDDI

Colori Caldi (Rosso, Arancione, Giallo): Legati al calore, al sole, al fuoco, alla passione e all'amore. Sono stimolanti e positivi, ma anche irruenti e decisi. Creano vicinanza, coinvolgimento e contatto.

Colori Freddi (Blu, Verde, Viola): Legati alla fiducia e alla sicurezza. Trasmettono calma, armonia e stabilità.

WWW.BEA FEBRERO.COM



PALETTE DI COLORI SELEZIONATA E LORO SIGNIFICATI

Per comunicare i valori di cultura, ecologia, crescita personale, garanzia, passione, creatività, fedeltà e fiducia, è stata selezionata la seguente palette di colori:

1 - NERO

- Definizione per Marketing: Eleganza, lusso, autorità, concretezza, qualità, sofisticazione.
- Cosa significa/ispira: Potere, formalità, mistero, forza, serietà.
- Alcune culture: (Cina) simboleggia forza e giustizia.
- In Occidente è sinonimo di eleganza e formalità.
- Percezione del cliente: Professionalità, esclusività, affidabilità.
- Utile per trasmettere un senso di garanzia e stabilità.
- Valori associati: Garanzia, fiducia (per la sua serietà e autorità)
- Cultura (per la sua associazione con l'eleganza e la formalità in Occidente, e la forza in Oriente).

2- BIANCO

- Definizione per Marketing: Purezza, perfezione, pulizia, semplicità, chiarezza, minimalismo.
- Cosa significa/ispira: Innocenza, freschezza, apertura, onestà. In Occidente è associato alla pace e alla purezza. In alcune culture orientali (Cina, Giappone) è associato al lutto.
- Percezione del cliente: Trasparenza, affidabilità, igiene. Crea un senso di spazio e leggerezza.
- Valori associati: Fiducia (per la trasparenza e purezza), crescita personale (come una tela bianca per nuove idee), cultura (per la sua universalità come simbolo di purezza in Occidente).

WWW.BEA FEBRERO.COM



PALETTE DI COLORI SELEZIONATA E LORO SIGNIFICATI

3- VERDE

- Definizione per Marketing: Natura, crescita, salute, equilibrio, sostenibilità, armonia, freschezza.
- Cosa significa/ispira: Rinascita, speranza, prosperità, vitalità, benessere. È il colore sacro dell'Islam e simbolo di rinascita in molte culture. In Scozia, può portare sfortuna.
- Percezione del cliente: Sicurezza, naturalità, responsabilità ambientale, calma. Rilassante e rassicurante.
- Valori associati: Ecologia (direttamente collegato alla natura e sostenibilità), crescita personale (rinascita, prosperità), fiducia (per la sua associazione con la sicurezza e il benessere).

4. BLU

- Definizione per Marketing: Calma, onestà, fiducia, stabilità, sicurezza, intelligenza, professionalità.
- Cosa significa/ispira: Tranquillità, armonia, lealtà, affidabilità. Il colore più amato e usato da aziende tecnologiche e finanziarie. Trasmette un forte senso di fiducia.
- Percezione del cliente: Affidabilità, serietà, competenza, pace.
- Valori associati: Fiducia (il suo significato primario), fedeltà (per la lealtà e stabilità), garanzia (per la sicurezza e affidabilità), cultura (per la sua diffusione in settori professionali e tecnologici).

WWW.BEA FEBRERO.COM



PALETTE DI COLORI SELEZIONATA E LORO SIGNIFICATI

5. ROSSO

- Definizione per Marketing: Passione, energia, urgenza, forza, vitalità, amore, eccitazione, attenzione.
- Cosa significa/ispira: Dinamismo, determinazione, coraggio, desiderio. In molte culture (India, Cina) è propiziatorio e simbolo di felicità e prosperità. In Sud Africa simboleggia il lutto. Nel mondo buddista, l'inchiostro rosso è riservato ai morti.
- Percezione del cliente: Stimolante, energico, attira l'attenzione. Crea sensazioni immediate.
- Valori associati: Passione (il suo significato più diretto), creatività (per la sua energia e capacità di attirare l'attenzione), cultura (per i suoi significati propiziatori in alcune culture orientali).



WWW.BEAFEBRERO.COM

